

ESJ Médias/Profession : pigiste

Pigiste, force de proposition

Les formations 2006

10, 11 et 12 mai - Bordeaux et Montpellier
12, 13 et 14 Juin - Nancy ou Lille et Paris
2, 3 et 4 Octobre - Rennes ou Nantes et Marseille

ESJ médias / Montpellier
Laurence Creusot 04 67 65 67 97 esj-montpellier@esj-lille.f

Profession : pigiste : <http://www.pigiste.org>
Yann Kerveno/06 08 49 89 54 - yann.kerveno@free.fr

Pourquoi une formation spécifique “pigiste”?

Parce que pratiquer le journalisme à la pige implique une organisation redoutablement efficace, un sens aigu de l’information et de sa pertinence, une bonne connaissance des titres de la presse française et leur richesse.

Parce que les journalistes pigistes représentent un peu moins d’un quart des journalistes en activité aujourd’hui et qu’ils seront dans quelques années vraisemblablement, la composante essentielle des journalistes en France sans être spécifiquement préparés à ce mode de travail.

En effet, si les journalistes pigistes effectuent le même métier que leurs confrères postés, leurs conditions de travail sont complètement différentes. Ils œuvrent chez eux, doivent gérer notre activité, partant, leurs revenus, toutes choses ressortant plus de la conduite d’une entreprise individuelle que d’autre chose, et qu’il leur faut ajouter à leurs compétences de journalistes.

Depuis 2005 pour permettre aux journalistes débutant dans ce métier de maîtriser les bases essentielles ou aux journalistes pigistes déjà en activité de gagner en efficacité, Profession : pigiste et ESJ-Médias ont décidé de proposer des formations spécifiques aux journalistes pigistes.

Ces formations prétendent aiguiller les stagiaires, les aider à s’organiser afin de rester dans le statut de salarié qui est attribué aux journalistes pigistes depuis le vote de la Loi Cressard. Et doivent permettre à tous les journalistes pigistes, qu’ils soient en phase de démarrage ou déjà confirmés, de conforter leurs savoir-faire.

Parmi les principaux points passés en revue et travaillés lors de ces journées figurent le synopsis, les relations avec les rédactions, les propositions de sujets, les droits et devoirs de journalistes pigistes, la gestion du temps et de l’activité...

L’ensemble de ces programmes et exercices a été élaboré au sein de Profession : pigiste. Journalistes pigistes par choix, depuis de longues années, nous avons mis en commun nos méthodes, nos savoirs, afin de sélectionner, dans nos parcours individuels, les éléments les plus efficaces pour le développement et la pérennité de notre travail.

Lors des sessions tenues en 2005 à Paris, deux stagiaires ayant demandé le financement de leur formation auprès de Médiafor l’ont obtenu.

Les formateurs (Stéphanie Alperovitch, Christophe Belleuvre, Jean Chabod-Sériès, Éric Delon et Yann Kerveno) sont tous des journalistes pigistes rompus à la pige, expérimentés et œuvres dans des secteurs aussi divers que la presse parentale et “santé”, la presse culturelle, le management et les ressources humaines, le droit et la politique ou l’agriculture.

Le programme

Pigiste, force de proposition

Les formations se déroulent sur trois journées consécutives ayant chacune une thématique différente

Première journée/L'imagination au pouvoir

Comment travailler ses angles, à quels journaux tenter de placer ses papiers, quels sujets choisir... Cette première journée est destinée poser les bases de l'activité du journaliste pigiste, à corriger les éventuels problèmes rencontrés.

Deuxième journée/Les outils de la pige

Du choix du sujet à sa défense, évaluer sa rentabilité, les matériels nécessaires, les droits du journaliste pigiste... Cette deuxième journée permet de pousser plus avant le travail de la veille dans l'élaboration des propositions. On y évoque aussi les questions matérielles et économiques.

Troisième journée/Se remettre sans cesse en question

Du premier papier placé à la collaboration régulière, peaufiner sa stratégie, travailler à plusieurs... Quelques règles de bon sens sont proposées au cours de cette ultime journée qui doit également permettre de répondre aux dernières questions.

Chaque journée est rythmée par des exercices concrets d'écriture de synopsis, de brainstorming sur les angles des sujets, de simulations d'entretiens avec un faux rédacteur en chef et un large temps est conservé chaque jour pour répondre aux questions nées de la formation.

Pigiste, force de proposition

Dates

les 10, 11 et 12 mai 2006 à Bordeaux* et Montpellier
les 12, 13 et 14 Juin 2006 à Nancy ou Lille* et Paris
les 2, 3 et 4 Octobre 2006 à Rennes ou Nantes* et à Marseille*

* dates et lieux à confirmer

Prix

Le coût de la formation est établi à 450 euros pour les trois journées.
Les adhérents de Profession : pigiste et ceux du réseau des anciens de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille bénéficient de conditions préférentielles

Financement

La formation est un droit des salariés, donc un droit des journalistes pigistes.

Deux possibilités :

- Demander à **bénéficier de cette formation à l'une des entreprises** pour lesquelles le journaliste pigiste œuvre (en s'adressant au service des ressources humaines par exemple).
- Demander un **congé individuel de formation (CIF) auprès de Mediafor**, l'organisme qui collecte et redistribue les cotisations "formation" prélevées sur les salaires de la filière presse. Tous les renseignements et le dossier à remplir figurent sur le site de l'organisme <http://www.mediafor.org> puis rubrique "vous êtes un salarié" puis rubrique "congé individuel de formation CDI".

À noter que des conditions sont requises pour être éligible il pouvoir **justifier d'une activité salariée de 24 mois** dans le secteur. Il est possible également de demander à un de ses employeurs une **autorisation d'absence et un maintien de salaire**. En cas de refus, Mediafor prend en charge les frais pédagogiques et, sous conditions, une partie des frais de transports/hébergement.

Enfin, le dossier complété par le postulant doit **parvenir à Mediafor plus de trois mois** avant le début de la formation pour pouvoir être pris en compte.

Renseignements

ESJ médias / Montpellier / Laurence Creusot 04 67 65 67 97 esj-montpellier@esj-lille.fr
Profession : pigiste / <http://www.pigiste.org> / Yann Kerveno 06 08 49 89 54 yann.kerveno@free.f